

Masterclass: Innovationsmanagement

nach ISO 56002



Als Innovationsverantwortlicher kommt Ihnen eine Schlüsselrolle zu, wenn es darum geht, bahnbrechende Ideen zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Doch die wachsende Komplexität der Märkte und die rasante Dynamik der Technologieentwicklung stellen das Innovationsmanagement vor neue Herausforderungen. Hinzu kommen neue Leitlinien, wie die ISO 56002, die die Art und Weise, wie Innovationen gemanagt werden, entscheidend beeinflussen.

Unser Training zielt darauf ab, Ihnen als Innovationsverantwortlicher die notwendigen Werkzeuge und Methoden zu vermitteln, um Innovationsprozesse ganzheitlich und effektiv zu gestalten. Sie lernen, wie Sie Innovationsprozesse auf Basis der ISO 56002 nachhaltig in die Unternehmensstrategie integrieren können. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Kenntnisse, um Innovationskulturen zu fördern und Ihre Organisation zukunftsorientiert auszurichten.



kompakt



zielorientiert



anwendungsnah



Dipl. Ing. Barbara Blenski

- Expertin für systemische Innovation & Design Thinking, Organisationsentwicklung & Innovationskultur
- Beraterin, Speakerin, Dozentin, Autorin

INNOSHOT
Innovations- und
Organisationsberatung

E-Mail: b.blenski@innoshot.com
Web: www.innoshot.com



Seminarinhalte

Tag 1-2 8./9. Januar 2025 á 5 Std.

Grundlagen Innovationsmanagement (online)

- Unterschiedliche Dimensionen (Strategie, Prozesse, etc.)
- Innovationsstrukturen innerhalb der Organisation
- Innovationsökosystem (Rahmenbedingungen etc.)
- Nutzung von Trends und Trendmanagement (Szenarien)
- Methodenwissen/Modelle /Framework etc.

Tag 3-4 15./16. Januar 2025 á 5 Std.

Innovationsmanagement (präsenz)

- Innovationsprozesse und deren individuelle Einbettung Unternehmen (Praxiscase)
- Nachhaltiges Innovationsmanagement inkl. Wirkungspfade
- User centred Innovation
- Methodenwissen/Modelle /Framework etc.

Tag 5-6 22./23. Januar 2025 á 5 Std.

Vertiefung Innovationsmanagement (online)

- Innovationsbarrieren (Reflektion & Umgang)
- Innovationsmanagement Erfolgsfaktoren & Messung
- Innovationskultur (Mindset & Rahmenbedingungen)
- Onboarding & Partizipation
- Innovation Leadership
- Methodenwissen/Modelle /Framework etc.

**Jetzt Platz reservieren
über foodactive e.V.**

info@foodactive.de

